



**BE-1901410101010902**

Seat No. \_\_\_\_\_

**B. J. M. C. (Sem. I) (W.E.F. 2019) Examination**

**March - 2021**

**Elements of Corporate Communication : Paper - 9**  
*(Elective Group - B)*

Time :  $2\frac{1}{2}$  Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : (1) બધા જ પ્રશ્નોના ગુણ સરખા છે.  
(2) કોઈ પણ પાંચ પ્રશ્નોના ઉત્તર આપો.

- 1 કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનો ક્રમિક વિકાસ વર્ણવો. 14
- 2 સારા કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેટર પાસે કઈ કઈ લાયકાતની અપેક્ષા રાખવામાં આવે છે ? સ્પષ્ટ કરો. 14
- 3 કંપનીના કર્મચારીઓ વચ્ચે કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની ઉપયોગિતા તેમજ આંતરિક કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનના કાર્યોની ચર્ચા કરો. 14
- 4 કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનો આંતરરાષ્ટ્રીય ખ્યાલ અને ઉપયોગિતા જણાવો. 14
- 5 અસરકારક કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનના ગુણધર્મોની મુદ્દાસર છણાવટ કરો. 14
- 6 ભારત જેવા વિકાસશીલ દેશમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનો સંદર્ભ ઉજાગર કરો. 14
- 7 કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનો અર્થ સ્પષ્ટ કરો અને બાહ્ય કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન પર વિસ્તૃત નોંધ લખો. 14
- 8 કોર્પોરેટ પ્રસાર અને કોર્પોરેટ પ્રચાર વચ્ચે શું તફાવત છે ? મુદ્દાસર જણાવો. 14
- 9 ટૂંકનોંધ લખો : 14  
(1) કંપનીઓમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનું માળખું  
(2) ખાસ જનસમૂહ માટે કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન
- 10 ટૂંકનોંધ લખો : 14  
(1) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનું મહત્ત્વ  
(2) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન અને સમાજ.

BE-1901410101010902 ]

1

[ Contd...

## **ENGLISH VERSION**

**Instructions :** (1) Marks of all the questions are the same.  
(2) Answer any five questions.

- 1 Describe the gradual development of corporate communication. **14**
- 2 What various qualities are expected from a good corporate communicator ? Specify. **14**
- 3 Discuss the usefulness of corporate communication among the employees of the company as well as the functions of internal corporate communication. **14**
- 4 Explain the international concept and usefulness of corporate communication. **14**
- 5 Explain the elements of effective corporate communication. **14**
- 6 Highlight the concept of corporate communication in a developing country like India. **14**
- 7 Clarify the meaning of corporate communication and write a detailed note on external corporate communication. **14**
- 8 What is the difference between corporate publicity and corporate propaganda ? Narrate point-wise. **14**
- 9 Write short notes: **14**
  - (1) Corporate communication set-up in companies.
  - (2) Corporate communication for a target group.
- 10 Write short notes : **14**
  - (1) The importance of corporate communication
  - (2) Corporate communication and Society.